

Warszawa, styczeń 2015

POLITYKA COOKIES W TALK MARKETING SP. Z O.O.

Niniejsza polityka Cookies określa zasady przechowywania i dostępu do informacji na urządzeniu końcowym (np. komputerze) Użytkownika za pomocą plików Cookies w związku z udostępnieniem zawartości serwisu internetowego przez Talk Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-737 Warszawa, przy ul. Niedźwiedziej 29B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000354125.

1. Cookies to małe pliki tekstowe przechowywane na urządzeniu końcowym (komputerze) Użytkownika, które mogą być odczytywane przez serwery przy każdorazowym połączeniu do serwisu TalkMarketing.pl z tego komputera.
2. Plików Cookies używamy aby lepiej dopasować nasz serwer do preferencji użytkowników a w szczególności:
 - a) Utrzymywać sesję po zalogowaniu (przechowując identyfikator sesji), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej podstronie serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła;
 - b) Dostosować zawartość stron serwisu do preferencji Użytkownika oraz zoptymalizować korzystanie ze stron internetowych; w szczególności pliki te pozwalają rozpoznać urządzenie Użytkownika serwisu i odpowiednio wyświetlić stronę internetową, dostosowaną do jego indywidualnych potrzeb;
 - c) Do zapisania faktu zapoznania się z wyróżnionymi informacjami co pomaga ograniczyć ilość emisji okresowo pojawiających się ogłoszeń;
3. Serwis TalkMarketing.pl może wykorzystać dwa rodzaje plików Cookies:
 - a) Sesyjne – pliki tymczasowe, które przechowywane są u urządzeniu końcowym (komputerze) Użytkownika do czasu wylogowania lub opuszczenia strony internetowej;
 - b) Stałe – zapisywane w urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików Cookies lub do czasu ich usunięcia.
4. Pliki Cookies zapisane w urządzeniu końcowym Użytkownika mogą być również wykorzystywane przy połączeniu do innych serwisów w tym reklamodawców, firm badawczych oraz dostawców aplikacji multimedialnych.
5. Mechanizm Cookies nie jest wykorzystywany do pozyskiwania jakichkolwiek informacji o Użytkownikach serwisu Talkmarketing.pl ani śledzenia ich nawigacji. Pliki Cookies stosowane w naszym serwisie nie przechowują żadnych danych osobowych ani innych informacji zbieranych od Użytkowników. Wyjątek od tej zasady stanowią dane przesłane dobrowolnie w czasie rejestracji Agenta (szczegóły patrz w rozdziale Polityka Ochrony Danych Osobowych).
6. Domyślnie przeglądarka internetowa dopuszcza przechowywanie plików Cookies na komputerze Użytkownika. Aby zrezygnować z korzystania z plików Cookies wystarczy zmodyfikować ustawienia przeglądarki internetowej. Ustawienia te mogą zostać zmienione w

szczegółności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików Cookies bądź informować o ich każdorazowym zapisaniu na komputerze Użytkownika. Wszystkie przeglądarki internetowe umożliwiają też usuwanie plików Cookies.

7. Wyłączenie możliwości zapisywania plików Cookies może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne na naszych stronach internetowych lub całkowicie uniemożliwić poprawne z nich korzystanie (w szczególności wymaganie logowania).
8. Strony serwisu TalkMarketing.pl mogą zawierać odnośniki do innych stron WWW. Nie możemy ponosić odpowiedzialności za zasady prywatnie obowiązujące na tych stronach. Niniejsza polityka dotyczy informacji przetwarzanych przez firmę TalkMarketing Sp. z o.o.
9. Wszelkie zmiany obowiązujących zasad znajdą odzwierciedlenie w zapisach ww. polityki.
10. W przypadku jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt na adres wskazany we wstępie lub pocztą elektroniczną na adres biuro@talkmarketing.pl.