

## POLITYKA PRYWATNOŚCI TALK MARKETING

Wersja obowiązująca od dnia 18.08.2018 r.

**Niniejsza Polityka Prywatności zawiera szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, które Talk Marketing Sp. z o.o. zbiera podczas odwiedzania naszych stron internetowych i udziału Talk Agentów w usługach/kampaniach marketingowych Talk Marketing.**

### **1. Administrator Twoich danych osobowych**

Talk Marketing Sp. z o.o. przy ul. Niedźwiedzia 29B 02-737 Warszawa

### **2. Inspektor ochrony danych Talk Marketing Sp. z o.o. oraz jego dane kontaktowe**

Talk Marketing Sp. z o.o. wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

Jeżeli chcesz skontaktować się z Inspektorem ochrony danych skorzystaj proszę z następujących danych kontaktowych:

Adres: Daniel Wieszczycki  
Inspektor Ochrony Danych Osobowych  
Talk Marketing Sp. z o.o. przy ul. Niedźwiedzia 29B 02-737 Warszawa

Adres email: [iodo@talkmarketing.pl](mailto:iodo@talkmarketing.pl)

### **3. W jakich celach są przetwarzane Twoje dane osobowe?**

**3.1** Zebrane informacje wykorzystujemy do dostarczenia naszych produktów i usług, do informowania o naszych kampaniach i usługach oferowanych przez Talk Marketing Sp. z o.o., w celach marketingowych, w tym profilowania, także w odniesieniu do produktów i usług podmiotów trzecich oraz do zarządzania naszą witryną.

**3.2** Konkretnie cele, w jakich mogą być u nas wykorzystywane zbierane dane osobowe:

- zapisywanie użytkowników – Talk Agentów do udziału w programach, kampaniach lub konkursach do których się zgłosili,
- dostarczanie produktów, próbek produktów ankiet, informacji o produktach lub usługach, ofert lub reklam,
- zbieranie opinii na temat produktów, usług i kampanii reklamowych,
- opracowywanie nowych produktów lub usług,
- ustalanie skuteczności naszych kampanii,
- analizowanie wykorzystywania produktów, usług i witryn internetowych,
- uzyskanie wiedzy, w jaki sposób użytkownicy docierają do naszej witryn

- internetowej,
- statystyki,
- tworzenie i zarządzanie kontami użytkowników,
- ochrona przed ewentualnymi próbami oszustwa lub kradzieżą tożsamości użytkowników,
- egzekwowanie przestrzegania naszych warunków umów,
- świadczenie innych usług, proponowanych użytkownikom.

**3.3** Twoje dane osobowe mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania zgłoszonych przez Ciebie reklamacji, spełniania wymogów prawnych, a także w celu dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami prawnymi.

#### **4. Przez jaki okres będą przechowywane Twoje dane osobowe?**

**4.1** Twoje dane będą przetwarzane przez okres twojego uczestnictwa w programach marketingowych Talk Marketing oraz czasami, po zakończeniu tego uczestnictwa, jednak wyłącznie, jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń. W takim przypadku dane będą przetwarzane jedynie przez okres niezbędny do realizacji tego typu celów.

**4.2** W odniesieniu do rozpatrywania reklamacji lub innych Twoich roszczeń Twoje dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz, po tym okresie, wyłącznie, jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń.

**4.3** Dane będą przetwarzane w celach marketingowych do momentu wycofania przez Ciebie zgody na takie przetwarzanie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych jest jednak równoważne z rezygnacją z uczestnictwa w programach marketingowych Talk Marketing jako Talk Agent.

#### **5. Jaka jest podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych?**

**5.1** W odniesieniu do przetwarzania danych związanego z Twoim udziałem w programach marketingowych Talk Marketing Twoje dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - czyli na podstawie Twojej dobrowolnej zgody. Pamiętaj, że zgoda jest dobrowolna, jednak konieczna w celu zarejestrowania się jako Talk Agent. Dane będą także przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) - jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą.

**5.2** W przypadku, jeżeli w związku z Twoim udziałem w programach marketingowych Talk Marketing potrzebujemy przetwarzać Twoje szczególne kategorie danych np. dane o stanie Twojego zdrowia, które podajesz w formularzu, podstawą prawną

przetwarzania Twoich danych osobowych w jest także Twoja wyraźna, niezaprzeczalna i dobrowolna zgoda na przetwarzanie tych danych.

- 5.3** Jeżeli chodzi o dopasowanie treści Serwisu wydawcy do Twoich zainteresowań, a także wykrywanie botów i nadużyć oraz pomiary statystyczne i udoskonalenie usługi a także dochodzenie lub obrona przed roszczeniami, Twoje dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (uzasadniony interes administratora). Uzasadnionym interesem administratora jest dopasowanie treści usług Administratora np. serwisów internetowych lub aplikacji do Twoich potrzeb, zapewnienie bezpieczeństwa tych usług, a także ich ciągłe udoskonalanie produktów Administratora.
- 5.4** W przypadku rozpatrywania reklamacji lub innych roszczeń przez Administratora, Twoje dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - jest to niezbędne do realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
- 5.5** W przypadku przetwarzania danych osób niepełnoletnich, które ukończyły 13 rok życia i posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, podstawą prawną przetwarzania ich danych jest art. 6 ust. 1 lit a) w związku z art. 8 ust. 1 i 2 RODO - zgodę osoby sprawującej władzę rodzicielską lub opiekę nad dzieckiem.

## **6. Wymóg podania danych**

- 6.1** Podanie danych w celu udziału w programach marketingowych Talk Marketing jest dobrowolne, jednakże w razie niepodania tych danych udział w programach marketingowych jako Talk Agent nie jest możliwe.
- 6.2** Podanie danych w celu rozpatrywania reklamacji lub innych roszczeń jest niezbędne do czy rozpatrzenia reklamacji. W razie niepodania tych danych reklamacja nie będzie mogła zostać przyjęta.
- 6.3** Przetwarzanie danych w pozostałych celach tj. dopasowanie treści witryn internetowych Administratora do Twoich zainteresowań, wykrywania botów i nadużyć w usługach Administratora, pomiarów statystycznych i udoskonalenia usług Administratora jest niezbędne w celu zapewnienia wysokiej jakości usług Administratora. Niezebranie Twoich danych osobowych w tych celach może uniemożliwić poprawne świadczenie usług.

## **7. Do jakich odbiorców przekazywane będą Twoje dane osobowe?**

- 7.1** Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora m.in. dostawcom usług IT, agencjom marketingowym – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
- 7.2** Twoje dane mogą być również przekazane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. organom ścigania w razie zgłoszenia przez organ żądania na odpowiedniej podstawie prawnej (np. dla potrzeb toczącego się postępowania karnego).

**7.3** Za Twoją odrębną zgodą, Twoje dane mogą zostać przekazane podmiotom współpracującym z Talk Marketing w celu otrzymywania ciekawych ofert i informacji.

## **8. Przekazywane danych poza Europejski Obszar Gospodarczy**

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

## **9. Jakie są Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych?**

Przysługują Ci następujące prawa w związku z przetwarzaniem przez Nas Twoich danych osobowych:

- prawo dostępu do Twoich danych, w tym uzyskania kopii danych,
- prawo żądania sprostowania danych
- prawo do usunięcia danych (w określonych sytuacjach),
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych,
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych.

W zakresie w jakim Twoje dane są przetwarzane na podstawie zgody lub w ramach świadczonej usługi (dane są niezbędne w celu świadczenia usługi) możesz dodatkowo skorzystać z poniższych praw:

- prawo do wycofania zgody w zakresie w jakim są przetwarzane na tej podstawie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych.

**W celu skorzystania z powyższych praw należy wysłać email na adres [system@talkmarketing.pl](mailto:system@talkmarketing.pl)**

## **10. Informacja o „cookies”**

**10.1** Twoja przeglądarka internetowa może przechowywać pliki tekstowe (ang. "cookies") na dysku Twojego komputera. W plikach "cookies" znajdują się informacje niezbędne do prawidłowego funkcjonowania Serwisu, w szczególności tych wymagających autoryzacji.

**10.2** Serwisy Administratora przechowują pliki cookies na komputerach użytkowników w celu:

- utrzymania sesji użytkownika (po zalogowaniu), dzięki której użytkownik nie musi na każdej stronie wpisywać nazwy użytkownika i hasła;
- udostępnienia niektórych treści i funkcji Serwisu;
- lepszego dopasowania Serwisów do potrzeb użytkowników;
- tworzenia statystyk oglądalności;
- tworzenia ankiet internetowych.

**10.3** Z uwagi na czas życia cookies i innych podobnych technologii, stosujemy dwa zasadnicze rodzaje tych plików:

**sesyjne** - pliki tymczasowe przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej i aplikacji lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej);

**stałe** - przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez użytkownika.

**10.4** Ze względu na cel, jakiemu służą pliki cookies i inne podobne technologie, stosujemy ich następujące rodzaje:

niezbędne do działania usługi i aplikacji - umożliwiające korzystanie z naszych usług, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania;

pliki służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania

wydajnościowe - umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych i aplikacji;

funkcjonalne - umożliwiające "zapamiętanie" wybranych przez Użytkownika ustawień i personalizację interfejsu Użytkownika, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi Użytkownik, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej i aplikacji itp.;

statystyczne - służące do zliczania statystyk dotyczących stron internetowych i aplikacji.

**10.5** Istnieje możliwość takiego skonfigurowania Twojej przeglądarki internetowej, która spowoduje, że całkowicie zostanie wyłączona możliwość przechowywania plików cookies na dysku twardym Twojego komputera. Pamiętaj, że efektem takiej zmiany może być utrata możliwości korzystania z niektórych funkcji Serwisów Administratora (logowanie itp.).

**10.7** Dodatkowe informacje na temat plików cookies i innych technologii można znaleźć m.in. pod adresem *wszystkoociasteczkach.pl* lub w sekcji *Pomoc* w menu przeglądarki internetowej.

## **11. Wtyczki społecznościowe**

**11.1** W Serwisach Administratora mogą być stosowane tzw. wtyczki społecznościowe do mediów społecznościowych takich jak Facebook, Google+, Twitter, Pinterest. Za pomocą funkcjonalności udostępnianych przez te wtyczki możesz polecić poszczególne treści lub podzielić się nimi na danym Serwisie społecznościowym. Pamiętaj, że korzystając z tych wtyczek wymieniasz dane pomiędzy Tobą a danym portalem społecznościowym. Administrator nie przetwarza tych danych ani nie ma wiedzy, jakie dane są zbierane. W związku z tym zachęcamy Cię do zapoznania się z regulaminami i politykami prywatności właścicieli tych serwisów społecznościowych przed skorzystaniem z danej wtyczki.

## **12. Materiały utworzone przez użytkowników**

**12.1** W niektórych witrynach internetowych firmy Talk Marketing użytkownicy mogą wysłać własne materiały konkursowe, w blogach, filmy video oraz mogą korzystać z innych funkcji. Prosimy pamiętać, że wszelkie informacje ujawnione przez użytkowników stają się informacjami znanymi publicznie i należy zachować ostrożność decydując się na ujawnienie swoich danych osobowych, informacji finansowych lub innych. Firma Talk Marketing Sp. z o.o. nie może zapobiegać wykorzystywaniu takich informacji w sposób, który może naruszać prawo lub prywatność i bezpieczeństwo użytkowników.