

REGULAMIN TALK AGENTA W TALK MARKETING SPOŁKA Z O.O.

I. DEFINICJE

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

1. TALK MARKETING.PL - serwis internetowy (strona internetowa) prowadzona przez Talk marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Niedźwiedzia 29B (kod: 02-737 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000354125 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 5213562114 i kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych (kapitał całkowicie opłacony) pod adresem internetowym www.talkmarketing.pl.
2. TALK AGENT - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadających stałe miejsce zamieszkania w Polsce, która dokonała zgodnie z niniejszym regulaminie rejestracji w TALK MARKETING.PL.
3. USŁUGI/KAMPANIE TALKMARKETING - wszelkie działania, w tym w szczególności reklamowe świadczone na rzecz KLIENTÓW za pomocą serwisu TALK MARKETING.PL, w tym w szczególności dystrybucja PRODUKTÓW do TALK AGENTÓW, zbieranie informacji zwrotnych od TALK AGENTÓW na temat PRODUKTÓW i KLIENTÓW, usług marketingowych rekomendacji oraz inne działania przy wykorzystaniu DANYCH zamieszczonych przez TALK AGENTÓW.
4. KLIENT - firma lub instytucje zlecająca TALK MARKETING Sp. z o.o. przeprowadzenie kampanii reklamowej lub innych działań przy wykorzystaniu DANYCH zamieszczonych przez TALK AGENTA.
5. REJESTRACJA - procedura w ramach której osoba - kandydat na TALK AGENTA wypełniając formularz rejestracyjny (profilowy) zamieszczony na stornie internetowej www.talkmarketing.pl skutecznie dokonuje założenia KONTA AGENTA.
6. DANE - treści, które TALK AGENT dobrowolnie i nieodpłatnie umieszcza m.in. w TALK MARKETING.PL, a także szeroko pojętej sieci internetowej zgodnie z niniejszym REGULAMINIE; w szczególności informacje osobowe, wpisy, ankiety (m.in. startowe, wstępne, końcowe), komentarze, opinie, rekomendacje
7. PRODUKTY - produktu/próbki produktów nieodpłatnie otrzymane przez TALK AGENTA za pośrednictwem TALK MARKETING.PL.
8. KONTO TALK AGENTA - część serwisu TALK MARKETINGU.PL udostępniona nieodpłatnie TALK AGENTOWI, na której TALK AGENT może zamieszczać DANE, które mogą następnie być wykorzystywane przez TALK MARKETING Sp. z o.o. na warunkach określonych w niniejszym REGULAMINIE.
9. BAZA KONT TALK AGENTÓW - zbiór danych osobowych TALK AGENTÓW udostępnionych przez nich na rzecz Talk Marketing Sp. z o.o. za pośrednictwem TALK MARKETING.PL wraz z zamieszczonymi przez nich DANYMI.

10. REGULAMIN - niniejszy regulamin TALK MARKETING.PL.
11. KODEKS POSTĘPOWANIA TALK AGENTA - zbiór zasad, do których przestrzegania zobowiązuje się TALK AGENT, który stanowi załącznik do niniejszego REGULAMINU.
12. TALK RANKING - program nagradzania TALK AGENTÓW za ich aktywność w TALK MARKETING.PL, który może zostać wprowadzony przez Talk Marketing Sp. z o.o., na podstawie którego (w przypadku jego wprowadzenia) TALK AGENCI mogą uzyskać stopnie „Aktywisty”, „Rzecznika” lub „Ambasadora”, odpowiednio do liczby punktów przyznanych im przez Talk Marketing Sp. z o.o. W przypadku wprowadzenia tego programu jego szczegółowe zasady Talkmarketing Sp. z o.o. , ul. Niedźwiedzia 29B, 02-737 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przy Sądzie Rejonowym dla miasta Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego o numerze KRS 0000354125, REGON 142401677, NIP 5213562115 www.talkmarketing.pl udostępnione zostaną TALK AGENTOM za pośrednictwem TALK MARKETING.PL, przy czym ilość punktów za aktywności zebranych przez danego TALK AGENTA w ramach TALK RANKING będzie udostępniona TALK AGENTOM za pośrednictwem TALK MAREKTING.PL
13. OZNACZENIA TALK MARKETNG - logo serwisu TALK MARKETING.PL, a także wszelkie oznaczenia TALK MARKETING.pl i inne znaki towarowe, które stanowią własność Talk Marketing Sp. z o.o. lub w stosunku, do których Talk Marketing Sp. z o.o. posiada prawo do korzystania, w tym w szczególności nazwy KLIENTÓW i marki PRODUKTÓW.
14. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH - Talk Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Niedźwiedzia 29B (kod: 02-737 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000354125 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 5213562114 i kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych (kapitał całkowicie opłacony).

Nagłówki poszczególnych punktów niniejszego REGULAMINU zostały wprowadzone jedynie celem uproszczenia posługiwania się tym REGULAMINEM i nie mają wpływu na jego interpretacje.

II. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU TALK MARKETING.PL

1. Utworzenie KONTA TALK AGENTA, uczestniczenie w USŁUGACH/KAMPANIACH jak i zamieszczanie DANYCH w TALK MARKETING.PL jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. TALK AGENT może w każdym czasie zażądać usunięcia go z BAZY KONT TALK AGENTÓW poprzez usunięcie jego KONTA TALK AGENTA. W tym celu TALK AGENT powinien przestać powyższe żądanie drogą elektroniczną na adres: system@talkmarketing.pl
3. TALK AGENT może posiadać tylko jedno KONTO TALK AGENTA w TALK MARKETING.PL
4. TALK AGENT zobowiązuje się do:
 - a) Przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych Talk Marketing Sp. z o.o. jak i innych podmiotów, w tym w szczególności KLIENTÓW na rzecz których Talk Marketing Sp. z o.o. świadczy KAMPANIE/USŁUGI;

- b) Zachowania tajemnicy handlowej KLIENTÓW względnie innych podmiotów wskazanych przez Talk Marketing Sp. z o.o. w każdym przypadku, gdy jest to konieczne bądź gdy takie jest życzenie KLIENTA bądź Talk Marketing Sp. z o.o.;
- c) Powstrzymywania się do wszelkich działań mogących utrudniać lub zakłócać poprawne działanie TALK MARKETING.PL;
- d) Niewykorzystywania wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów, które mogłyby spowodować przerwanie, zniszczenie lub ograniczenie działania TALK MARKETING.PL.

5. TALK AGENT zobowiązuje się przestrzegać przez cały czas okres współpracy z TALK MARKETING.PL KODEKSU POSTĘPOWANIA TALK AGENTA. Naruszenie przez TALK AGENTA choćby jednej z zasad KODEKSU POSTĘPOWANIA TALK AGENTA skutkować może natychmiastowym usunięciem KONTA TALK AGENTA.

6. KONTO TALK AGENTA może zostać usunięte ponadto w szczególności, ale niewyłącznie w następujących przypadkach:

- a) Podejmowania przez TALK AGENTA działań mogących utrudnić/wpłynąć negatywnie na działania TALK MARKETING.PL;
- b) Podejmowania przez TALK MARKETING.PL działań mogących narazić Talk Marketing Sp. z o.o. na utratę renomy, klientów i dobrego imienia;
- c) Powzięcia przez TALK MARKETING.PL uzasadnionych wątpliwości; co do wiarygodności danych podanych przy rejestrowaniu KONTA TALK AGENTA;
- d) Uzasadnionych podejrzeń, iż TALK AGENT założył lub posiada w serwisie TALK MARKETING.PL więcej niż jednego KONTO TALK AGENTA;
- e) Umieszczania przez TALK AGENTA na TALK MARKETING.PL DANYCH lub jakichkolwiek innych wpisów lub komentarzy, które zawierają informację nieprawdziwe lub mają charakter obraźliwy bądź których treść narusza prawa, w tym godność lub dobre imię KLIENTA lub osób trzecich, a nadto może wyrządzić im szkodę, w tym w szczególności szkodę majątkową.
- f) Powodowania lub przyczyniania się przez TALK AGENTA, także w sposób niezamierzony, nieprawidłowego działania serwisu TALK MARKETING bądź nieprawidłowego działania sieci komputerowych należących do Talk Marketing Sp. z o.o. lub osób trzecich;
- g) W przypadkach określonych w ust. III.11.a-c poniżej;
- h) W przypadkach opisanych w ust. III.8 poniżej;
- i) I innych przypadkach określonych w REGULAMINIE

7. TALK AGENT akceptuje, iż usunięcie KONTA TALK AGENTA przez Talk Marketing Sp. z o.o. równoznaczne jest z wykluczeniem go z udziału we wszystkich USŁUGACH/KAMPANICH, w tym USŁUGACH/KAMPANIACH będących aktualnie w toku. Jeżeli etap na jakim znajduje się dana USŁUGA/KAMPANIA to uzasadnia - TALK AGENT zobowiązany jest do natychmiastowego zwrotu na jego koszt przestanych mu uprzednio PRODUKTÓW.

8. TALK MARKETING.PL zastrzega sobie prawo do czasowego zablokowania możliwości korzystania z serwisu TALK MARKETING.pl, w tym czasowych przerw w dostępie do KONTA TALK AGENTA.

III. DANE OSOBOWE

1. Wszelkie zasady zbierania i przetwarzania danych osobowych TALK AGENTÓW opisane są w odrębnej Polityce Prywatności.
2. Talk Marketing Sp. z o.o. ma prawo uzależnić korzystanie w TALK MARKETING.PL oraz udziału TALK AGENTA w KAMPANIACH/USŁUGACH od potwierdzenia przez niego zgodności podanych w formularzu rejestracyjnym danych osobowych stosownymi dokumentami, poprzez przesłanie np. kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość. Wszelkie kopie dokumentów potwierdzających tożsamość TALK AGENTA, Talk Marketing Sp. z o.o. wykorzystuje wyłącznie w celu weryfikacji zgodności podanych danych z rzeczywistością, a następnie kopie są niszczone.
3. TALK AGENTA ma obowiązek aktualizować swoje dane osobowe, a w szczególności dane osobowe podane podczas rejestracji do serwisu TALK MARKETING.PL niezwłocznie po każdej ich zmianie.
4. W przypadku posiadania przez Talk Marketing Sp. z o.o. wątpliwości, co do zgodności z prawdą bądź aktualności podanych przez TALK AGENTA danych osobowych, Talk Marketing Sp. z o.o. może wezwać TALK AGENTA do usunięcia lub poprawienia nieprawdziwych/nieaktualnych danych, wyznaczając TALK AGENTOWI w tym celu odpowiedni termin, nie krótszy niż 30 dni od dnia wezwania. W przypadku nieusunięcia lub niepoprawienia przez TALK AGENTA nieprawdziwych/nieaktualnych danych, Talk Marketing może usunąć KONTO TALK AGENTA.

IV. UDZIAŁ TALK AGENTA W USŁUGACH/KAMPANIACH.

1. Udział TALK AGENTA w USŁUGACH/KAMPANIACH ma charakter nieodpłatny.
2. Aby wziąć udział w USŁUGACH/KAMPANIACH TALK AGENT za pośrednictwem KONTA TALK AGENTA uprzednio wypełni i wyśle ankietę pozwalającą Talk Marketing Sp. z o.o. na odpowiednie dopasowanie TALK AGENTÓW do danej USŁUGI/KAMPANII.
3. TALK AGENT akceptuje, że o udostępnieniu mu ankiety oraz udziale TALK AGENTA w USŁUGACH/KAMPANIACH Talk Marketing Sp. z o.o. zawiadomi tylko wybranych TALK AGENTÓW w oparciu o wybrane przez siebie kryteria.
4. Udostępnienie ankiety, jak również informacje o zakwalifikowaniu TALK AGENTA do udziału w poszczególnych USŁUGACH/KAMPANIACH nastąpi drogą elektroniczną na adres email TALK AGENTA podany w BAZIE TALK AGENTÓW.
5. Talk Marketing Sp. z o.o. nie ma obowiązku informowania o niezakwalifikowaniu TALK AGENTA do udziału w USŁUGACH/KAMPANIACH oraz przyczynach takiej decyzji.
6. TALK AGENT zobowiązuje się wypełniać udostępnione mu ankiety w sposób kompletny, zrozumiały i rzetelny.
7. TALK AGENT akceptuje, że Talk Marketing Sp. z o.o. nie będzie ponosić odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z podaniem przez TALK AGENTA nieprawdziwych, niepełnych lub niekompletnych danych, skutkujących możliwością kontaktu z TALK AGENTEM i/lub niezakwalifikowaniem go do udziału w USŁUGACH/KAMPANIACH.
8. Po zakwalifikowaniu TALK AGENTA do udziału w danej USŁUGACH/KAMPANII Talk Marketing Sp. z o.o. powiadomi go o tym drogą elektroniczną na adres email TALK AGENTA podany w BAZIE TALK AGENTÓW oraz przekaże mu dalsze informacje o kolejnych czynnościach jakie powinien podjąć.
9. TALK AGENT biorąc udział w danej USŁUGACH/KAMPANII będzie zobowiązany w szczególności do:

- a) wypełnienie niezbędnych przesłanych mu/pobranych przez niego ankiet;
- b) odbioru przesłanych mu PRODUKTÓW
- c) przetestowania PRODUKTÓW;
- d) terminowego wypełniania i przesyłania raportów związanych z udziałem w USŁUGACH/KAMPANIACH
- e) ewentualnego przekazania PRODUKTÓW innym wytypowanym osobom celem ich przetestowania;
- f) spełnienia wszelkich innych zadań postawionych TALK AGENTOWI przez Talk Marketing Sp. z o.o. w związku z udziałem w USŁUGACH/KAMPANIACH.

10. Talk Marketing Sp. z o.o. może wprowadzić system premiowania TALK AGENTÓW za aktywność w TALK MARKETING.PL, w tym w szczególności poprzez:

- a) przyznawanie punktów aktywności TALK MARKETING.PL za pomocą TALK RANKING;
- b) w inny sposób dowolnie przez siebie wybrany

11. Talk Marketing Sp. z o.o. może wykluczyć TALK AGENTA z KAMPANII/USŁUGI:

- a) który nie spełnia lub przestał spełniać warunki określone w punkcie VI niniejszego REGULAMINU;
- b) który dopuścił się jakiegokolwiek naruszenia Regulaminu, a także stanowiącego jego Załącznik Kodeksu Postępowania TALK AGENTA;
- c) wobec którego zachodzą uzasadnione podejrzenia, że ingeruje w mechanizm USŁUGI/KAMPANII albo dopuszcza się innych nadużyć lub działań sprzecznych z ideą i celem TALK MARKETINGU.PL.

12. TALK AGENT akceptuje, iż wykluczenie go z udziału w danej USŁUDZE/KAMPANII oznacza, że nie może ponownie do niej przystąpić.

13. TALK AGENT akceptuje, że wszelkie przekazane PRODUKTY służą wyłącznie celom określonym przez Talk Marketing Sp. z o.o. w ramach danej USŁUGI/KAMPANII i w związku z tym zobowiązuje się nie wykorzystywać PRODUKTÓW tak w trakcie trwania USŁUGI/KAMPANII jak i po jej zakończeniu na żadne inne cel. Zabroniona jest jakakolwiek sprzedaż PRODUKTÓW przez TALK AGENTA lub osoby trzecie.

14. W przypadku odmowy zwrotu przez TALK AGENTA testowanych PRODUKTÓW Talk Marketing Sp. z o.o. w wyznaczonym terminie, wobec TALK AGENTA zostaną zastosowane odpowiednie sankcje prawne.

15. TALK AGENT zobowiązuje się być wyłącznym autorem wszelkich opinii/recenzji/treści umieszczanych w serwisie TALK MARKETING.PL i nie mogą one naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. TALK AGENT niniejszym zwalnia Talk Marketing Sp. z o.o. od wszelkich roszczeń osób trzecich, które mogą wynikać w fakcie naruszenia przez TALK AGENTA jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

16. TALK AGENT zobowiązuje się do nieużywania OZNACZEŃ TALK MARKETING, chyba że uzyskał na to uprzednią pisemną zgodę Talk Marketing Sp. z o.o. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia powyższego zobowiązania przez TALK AGENTA Talk Marketing Sp. z o.o. może usunąć KONTO TALK AGENTA.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Talk Marketing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia działania serwisu TALK MARKETING.PL wywołane siłą wyższą, awarią sprzętu, wprowadzeniem modyfikacji lub niedozwoloną integracją TALK AGENTA.
2. Talk Marketing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za opinie/recenzje/treści przekazywane/zamieszczone przez TALK AGENTÓW.
3. TALK AGENT ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku jego działań jako TALK AGENTA, w tym za podanie nieprawdziwych danych osobowych lub DANYCH, ujawnienie tajemnicy służbowej, handlowej i innych informacji poufnych lub niezgodnych z prawem;
4. TALK AGENT akceptuje, że Talk Marketing Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione przez TALK AGENTA wskutek korzystania przez niego z niezabezpieczonego i pozbawionego ochrony antywirusowej komputera.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy REGULAMIN udostępniany będzie podczas rejestracji wszystkim TALK AGENTOM oraz potencjalnym TALK AGENTOM w serwisie TALK MARKETING.PL oraz w siedzibie Talk Marketing Sp. z o.o.
2. Talk Marketing Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany REGULAMINU w każdym czasie. O każdej zmianie REGULAMINU Talk Marketing Sp. z o.o. poinformuje TALK AGENTÓW niezwłocznie, co najmniej 14 dni przed dniem, w którym powyższe zmiany REGULAMINU zaczną obowiązywać, poprzez:
 - a) Publikację zmian REGULAMINU w serwisie TALK MARKETING.PL;
 - b) Drogą elektroniczną na adres poczty internetowej TALK AGENTÓW zamieszczone w BAZIE TALK AGENTÓW.
3. Akceptacja niniejszego REGULAMINU przez TALK AGENTA jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na jego wszystkie warunki oznacza zobowiązanie się przez TALK AGENTA do ich bezwzględnego przestrzegania.
4. TALK AGENT akceptując REGULAMIN jednoznacznie oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z REGULAMINEM i akceptuje wszystkie jego warunki;
 - b) DANE wskazane podczas REJESTRACJI jak i inne dane podane przez TALK AGENTA podane w trakcie korzystania z serwisu TALK MARKETING.PL są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich;
 - c) jest świadomy odpowiedzialności jaką może ponieść w sytuacji umieszczenia w TALK MARKETING.PL danych osób trzecich bez ich zgody bądź wbrew REGULAMINOWI;
 - d) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Talk Marketing Sp. z o.o. w celach określonych w REGULAMINIE
 - e) zezwala na wykorzystywanie opinii/treści/recenzji, DANYCH zamieszczonych/podanych w celu świadczenia przez Talk Marketing Sp. z o.o. USŁUG/KAMPANII na rzecz KLIENTÓW;
 - f) wyraża zgodę na otrzymywanie na podany do BAZY KONT TALK AGENTÓW adres email poczty elektronicznej oraz numer telefonu wiadomości od Talk Marketing Sp. z o.o.;

g) akceptuje i wyraża zgodę na ustalenie przez Talk Marketing Sp. z o.o. zawartości TALK MARKETING.PL, w tym w szczególności poprzez usuwanie i modyfikowanie danych, zablokowanie TALK AGENTOWI dostępu do TALK MARKETING.PL, zaprzestania prowadzenia TALK MARKETING.PL, przeniesienia praw do TALKMARKETING.PL oraz na podjęcie wszelkich dozwolonych przez prawo czynności związanych z TALK MERKETING.PL;

h) zapoznał się i zobowiązuje się przestrzegać KODEKSU POSTĘPOWANIA TALK AGENTA.

VII. PRAWO WŁAŚCIWE

1. Prawem właściwym dla niniejszego REGULAMINU jest prawo polskie.
2. W sprawach nieregulowanych w niniejszym REGULAMINIE stosuje się przepisy prawa polskiego. w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.