

Warszawa, styczeń 2015

REGULAMIN PROGRAMU TALK RANKING W TALK MARKETING SPÓŁKA Z O.O.

I. DEFINICJE

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

1. TALK MARKETING.PL – serwis internetowy (strona internetowa) prowadzona przez Talk Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Niedźwiedzia 29B (kod: 02-737 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000354125 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 5213562114 i kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych (kapitał całkowicie opłacony) pod adresem internetowym www.talkmarketing.pl.
2. ORGANIZATOR/ORGANIZATOR PROGRAMU TALK RANKING – TALK MARKETING.PL – serwis internetowy (strona internetowa) prowadzona przez Talk Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Niedźwiedzia 29B (kod: 02-737 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000354125 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 5213562114 i kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych (kapitał całkowicie opłacony) pod adresem internetowym www.talkmarketing.pl.
3. TALK AGENT – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadających stałe miejsce zamieszkania w Polsce, która dokonała zgodnie z niniejszym regulaminie rejestracji w TALK MARKETING.PL.
4. USŁUGI/KAMPANIE TALKMARKETING – wszelkie działania, w tym w szczególności reklamowe świadczone na rzecz KLIENTÓW za pomocą serwisu TALK MARKETING.PL, w tym w szczególności dystrybucja PRODUKTÓW do TALK AGENTÓW, zbieranie informacji zwrotnych od TALK AGENTÓW na temat PRODUKTÓW i KLIENTÓW, usług marketingowych rekomendacji oraz inne działania przy wykorzystaniu DANYCH zamieszczonych przez TALK AGENTÓW.
5. TALK MARKETING DEALS – rodzaj KAMPANII TALK MARKETING prowadzonych w odniesieniu do PRODUKTÓW uważanych za ekskluzywne – TALK AGENT celem wzięcia w niej udziału zobligowany będzie do uprzedniego nabycia takiego PRODUKTU/ów po preferencyjnej cenie od KLIENTA względnie od TALK MARKETING.
6. KONTO TALK AGENTA – część serwisu TALK MARKETINGU.PL udostępniona nieodpłatnie TALK AGENTOWI, na której TALK AGENT może zamieszczać DANE, które mogą następnie być wykorzystywane przez TALK MARKETING Sp. z o.o. na warunkach określonych w niniejszym REGULAMINIE.
7. PUNKTY – punkty przyznawane TALK AGENTOM przez ORGANIZATORA PROGRAMU TALK RANKING za wykonanie czynności wymienionych w punkcie III REGULAMINU TALK RANKING, o których liczbie TALK AGENT może uzyskiwać informacje przez KONTO TALK AGENTA.
8. TALK PUNKTY – punkty przyznawane TALK AGENTOM za wykonanie dodatkowych czynności, tj. innych czynności niż wymienione w punkcie III REGULAMINU TALK RANKING.
9. REGULAMIN – regulamin TALK MARKETING.PL.
10. REGULAMIN TALK RANKING – niniejszy REGULAMIN.
11. PROGRAM/PROGRAM TALK RANKING – program nagradzania TALK AGENTÓW za ich aktywność w TALK MARKETING.PL, który jest wprowadzony przez Talk Marketing Sp. z o.o., na podstawie którego TALK AGENCI mogą uzyskać stopnie „Aktywisty”, „Rzecznika” lub „Ambasadora”, odpowiednio do liczby punktów przyznanych im przez Talk Marketing Sp. z o.o.

12. PRODUKTY – produktu/próbki produktów nieodpłatnie otrzymane przez TALK AGENTA za pośrednictwem TALK MARKETING.PL.
13. BAZA KONT TALK AGENTÓW – zbiór danych osobowych TALK AGENTÓW udostępnionych przez nich na rzecz Talk Marketing Sp. z o.o. za pośrednictwem TALK MARKETING.PL wraz z zamieszczonymi przez nich DANYMI.
14. KLIENT – firma lub instytucje zlecająca TALK MARKETING Sp. z o.o. przeprowadzenie kampanii reklamowej lub innych działań przy wykorzystaniu DANYCH zamieszczonych przez TALK AGENTA.
15. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH – Talk Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Grażyny 9/9 (kod: 02-548 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS 0000354125 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 5213562114 i kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych (kapitał całkowicie opłacony).

Nagłówki poszczególnych punktów niniejszego REGULAMINU zostały wprowadzone jedynie celem uproszczenia posługiwania się tym REGULAMINEM i nie mają wpływu na jego interpretację.

II. WSTĘP

1. Niniejszy dokument REGULAMIN PROGRAMU TALK RANKING został stworzony w celu określenia zasad warunków uczestnictwa w PROGRAMIE TALK RANKING.
2. PROGRAM TALK RANKING prowadzony jest na terenie Polski i kierowany jest do TALK AGENTÓW.
3. PROGRAM TALK RANKING służy nagradzaniu TALK AGENTÓW za ich aktywność w TALK MARKETING.PL. Za określone aktywności TALK AGENTOWI będą przyznawane PUNKTY lub TALK PUNKTY, które zwiększają możliwość wzięcia udziału w KAMPANIACH, prowadzonych przez ORGANIZATORA.

III. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW I TALK PUNKTÓW

1. TALK AGENT za wymienione poniżej czynności otrzyma określoną poniżej ilość PUNKTÓW:
 - a) Uzyskanie statusu TALK AGENTA – 10 pkt.
 - b) Wypełnienie ankiet ogólnych (profilowych) – 10 pkt. za każdą ankietę.
 - c) Podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych wrażliwych – 10 pkt.
 - d) Wypełnienie ankiet początkowych (np. rekrutacyjnych do kampanii – 10 pkt. za każdą
 - e) Wypełnienie ankiet raportu końcowego dla danej KAMPANII – 20 pkt. za każdą
 - f) Połączenie konta FB (facebook) z KONTEM TALK AGENTA – 20 pkt.
 - g) Polubienie fanpage TALK MARKETING.PL na facebooku – 20 pkt.
 - h) Zaproszenie znajomych do polubienia fanpage TALK MARKETING.PL na facebooku (poprzez aplikację) – 20 pkt. za każdego znajomego.
 - i) Rejestracja znajomego do TALK MARKETING.PL – 20 pkt. za każdą osobę.
 - j) Udział w konkursie na FB (facebook) – 20 pkt. (bez względu na uczestnictwo jednorazowe czy wielokrotne w jednym konkursie)
 - k) Udział w kampaniach TALK MARKETING DEALS – 20 pkt. za każdą kampanię.
2. Dodatkowo aktywności TALK AGENTA wymienione w punkcie III.1 będą nagradzane TALK PUNKTAMI. Rodzaj dodatkowej aktywności oraz liczba przyznawanych TALK PUNKTÓW za daną aktywność TALK AGENTA będzie każdorazowo ogłaszana na KONCIE TALK AGNETA widocznym po zalogowaniu się w TALK MARKETING.PL.
3. Naliczanie PUNKTÓW oraz TALK PUNKTÓW następuje po pierwszym zalogowaniu się TALK AGENTA w TALK MARKETING.PL.

4. Po zdobyciu przez TALK AGENTA określonej ilości PUNKTÓW i TALK PUNKTÓW, TALK AGENTOWI zostanie przyznany określony tytuł:
 - a) Od 10 PUNKTÓW I TALK PUNKTÓW – Aktywista
 - b) Od 180 PUNKTÓW I TALK PUNKTÓW – Rzecznik
 - c) Od 360 PUNKTÓW I TALK PUNKTÓW – Ambasador

IV. STAN KONTA TALK AGENTA

1. Przyznane TALK AGENTOM PUNKTY i TALK PUNKTY będą zapisywane na KONTACH TALK AGENTÓW, zarządzanych przez TALK MARKETING.PL.
2. Liczbę przyznanych PUNKTÓW i TALK PUNKTÓW TALK AGENT może samodzielnie sprawdzić po zalogowaniu się na TALK MARKETING.PL.
3. TALK AGENT może być również poinformowany o liczbie PUNKTÓW i TALK PUNKTÓW za pośrednictwem poczty email, o ile TALK AGENT wyśle zapytanie pod adres: biuro@talkmarketing.pl.

V. REKLAMACJE

1. Zastrzeżenia dotyczące prawidłowości przyznawania lub liczby PUNKTÓW lub TALK PUNKTÓW muszą zostać przekazane TALK MARKETING.PL w formie pisemnej poprzez przesłanie ich na adres: TALK MARKETING Spółka z o.o., 02-548 Warszawa, ul. Grażyny 9/9, najpóźniej w ciągu 14 dni od stwierdzenia przez TALK AGENTA błędnego naliczenia PUNKTÓW lub TALK PUNKTÓW, nie później jednak niż 340 dni od daty przyznania PUNKTÓW lub TALK PUNKTÓW. Po tym terminie reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. ORGANIZATOR rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od daty jej otrzymania.

VI. ZMIANY WARUNKÓW UCZESTNICTWA

1. Warunki udziału w PROGRAMIE określone niniejszym REGULAMINEM mogą zostać zmienione lub uzupełnione przez ORGANIZATORA celem zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania PROGRAMU, a także celem nowelizacji zasad przyznawania PUNKTÓW lub TALK PUNKTÓW w PROGRAMIE.
2. Każdy TALK AGENT zostanie poinformowany o zmianach pocztą elektroniczną na wskazany przez TALK AGENTA podczas rejestracji w TALK MARKETING.PL adres e-mail, na co najmniej 30 dni przed dniem wprowadzenia w życie zmian. Zmiana warunków ogłaszana będzie również TALK AGENTOM na pośrednictwem KONT TALK AGENTÓW.
3. Zmianę warunków udziału w PROGRAMIE uważa się na zaakceptowaną przez TALK AGENTA, jeśli w ciągu 30 dni od otrzymania zawiadomienia o zmianie warunków TALK AGENT nie wypowie uczestnictwa w PROGRAMIE. TALK AGENT może wypowiedzieć uczestnictwo w PROGRAMIE w związku z wprowadzeniem zmian w niniejszym REGULAMINIE, na które TALK AGENT nie wyrazi zgody.

VII. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU TALK RANKING

ORGANIZATOR może zawiesić lub zakończyć PROGRAM. O takiej decyzji TALK AGENCI zostaną niezwłocznie poinformowani pocztą elektroniczną przynajmniej na 30 dni przed zawieszeniem lub zakończeniem PROGRAMU. Informacja ta może zostać przekazana także w TALK MARKETING.PL.

VIII. DANE OSOBOWE

1. TALK AGENT wyraża dobrowolnie zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Talk Marketing Sp. z o.o., zgodnie z warunkami REGULAMINU.
2. Administratorem danych osobowych jest Talk Marketing Sp. z o.o., które przetwarza je zgodnie z przepisami prawa, w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz 926 ze zm.) oraz ustawy z dnia 198 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz 1204 ze zm.).
3. Talk Marketing Sp. z o.o. przetwarza dane osobowe TALK AGENTA w następujących celach:
 - a) w celu świadczenia przez Talk Marketing Sp. z o.o. USŁUG/KAMPANII na rzecz KLIENTA w niezbędnym zakresie, w tym w szczególności prawidłowej rekrutacji TALK AGENTÓW, dystrybucji PRODUKTÓW I raportowania efektywności prowadzonych USŁUG/KAMPANII;
 - b) w celach marketingowych;
 - c) w celu przesyłania TALK AGENTOWI informacji handlowych dotyczących towarów lub usług oferowanych przez KLIENTÓW, a także towarów lub usług oferowanych przez Talk marketing Sp. z o.o. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności pocztą elektroniczną, na adres TALK AGENTA wskazany w BAZIE KONT TALK AGENTÓW.
4. TALK AGENT wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie wskazanym w ust. 3 powyżej w trakcie rejestracji do serwisu TALK MARKETING.PL poprzez kliknięcie we wskazane miejsce.
5. Talk Marketing Sp. z o.o. ma prawo uzależnić korzystanie z TALK MARKETING.PL oraz udział TALK AGENTA w KAMPANIACH/USŁUGACH od potwierdzenia przez niego zgodności podanych w formularzu rejestracyjnym danych osobowych stosownymi dokumentami, przez przesłanie, np. kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość. Wszelkie dokumenty potwierdzające tożsamość TALK AGENTA, jak również ich kopie/skany Talk Marketing Sp. z o.o. zobowiązuje się wykorzystywać wyłącznie w celu weryfikacji ich zgodności/prawdziwości z rzeczywistością.
6. TALK AGENT ma prawo wglądu do swoich danych osobowych w każdym czasie, oraz prawo do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia z BAZY KONT TALK AGENTÓW.
7. TALK AGENT ma obowiązek aktualizować dane osobowe, a w szczególności dane osobowe podane podczas rejestracji do serwisu TALK MARKETING.pl niezwłocznie po każdej ich zmianie.
8. W przypadku posiadania przez Talk Marketing Sp. z o.o. wątpliwości, co do zgodności z prawdą bądź aktualności podanych przez TALK AGENTA danych osobowych, Talk Marketing Sp. z o.o. może wezwać TALK AGENTA do usunięcia lub poprawienia nieprawdziwych/niekatualnych danych, wyznaczając TALK AGENTOWI w tym celu odpowiedni termin, nie krótszy niż 30 dni od dnia wezwania. W przypadku nieusunięcia lub niepoprawienia przez TALK AGENTA nieprawdziwych/nieaktualnych danych, Talk Marketing Sp. z o.o. może usunąć KONTO TALK AGENTA.

IX. PRAWO WŁAŚCIWE

1. Prawem właściwym dla REGULAMINU TALK RANKING jest prawo polskie.
2. W sprawach nieregulowanych w REGULAMINIE TALK RANKING lub REGULAMINIE stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

